



## SITE-leden inspecteren Sail Amsterdam

Op donderdag 19 augustus inspecteerden de leden van SITE Sail Amsterdam. Het balkonterras van Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre bood een perfect uitzicht op de parade van binnenvarende tall ships, schepen en bootjes.

De leden van de vereniging voor incentive travel professionals kreeg een warm welkom van General Manager Albert Rouwendal, die het gezelschap trakteerde op een overheerlijke lunch. Tussendoor de bedrijven door werd ook de machinekamer op de

bovenste verdieping van het hotel bezocht, wat een imponerende blik over het met vaartuigen bezaaide IJ opleverde. De bijeenkomst werd voortgezet op het terras waar onder het genot van hapjes en drankjes de Sail-in parade werd aanschouwd. ■

De volgende bijeenkomst van SITE Nederland is de Fall Meeting, die plaatsvindt op 26 oktober in The College Hotel in Amsterdam.

## 23 – 25 oktober, New Delhi Site Global Conference

De Site Global Conference vindt dit jaar plaats in New Delhi, India. Van 23 tot 25 oktober wordt een programma voorgeschoteld met keynotes, inhoudelijke sessies, workshops en netwerkbijeenkomsten, aangevuld met pre- en post-tours.

Devdutt Pattanik verzorgt de keynote 'Business Sutra – Relating Mythology to Business between the East and the West'. De medicus werkte eerst 15 jaar in de health-care- en pharma-industrie, voor bedrijven als Apollo Health Street en Sanofi Aventis. Daarna maakte hij de overstap naar Ernst & Young als Business Advisor en voegde zich vervolgens in 2008 bij het Indiase retailbedrijf Future Group als Chief Belief Officer. Pattanik, die 25 boeken op zijn naam heeft staan, is

sinds 2009 TED-spreker en culture consultant.

De andere keynote speaker is Rasmus Ankersen, auteur van een aantal bestsellers, ondernemer én voorzitter van FC Midtjylland, de huidige Deense voetbalkampioen. Bijzonder aan deze club is dat 'big data' de basis vormt voor het besluitvormingsproces binnen de club. Ankersen zal spreken over The Gold Mine Effect – tevens de naam van zijn meest recente boek –, dat de geheimen onthult van topprestaties.

Gebert Janssen van De Feest- & Eventarchitect zal een break-out sessie over storytelling verzorgen. Janssen won in 2013 een Crystal award, de jaarlijkse internationale prijs die SITE uitreikt voor de meest unieke, effectieve en memorabele incentiveprogramma's. Nederlandse inbreng is er ook door Roel Frissen, die twee workshops over het Event Canvas zal geven. Dit is een visueel tienstappen-plan dat helpt bij het ontwikkelen van een evenement. In totaal zijn er 18 break-outsessies,

verdeeld over drie tracks: The Business Case for Incentive Travel, Selling to the Incentive Market en Managing Incentive Travel Programs. Daarnaast zijn er vier Deep Dive Workshops, die de deelnemers kennis laten maken met de Indiase cultuur. ■

[www.siteglobal.com/conference2015](http://www.siteglobal.com/conference2015)

